

Online(Zoom meeting) Training

การตัดสินใจ(ถ้าไม่มีปัญหา ก็จะไม่ค่อยได้ตัดสินใจ)

(Decisions Making-without a problem, there aren't many decisions to make)

ในวันพุธที่ 16 พฤศจิกายน 2565

เวลา 09.00-16.00 น.

วัตถุประสงค์ของการจัดสัมมนา

ถ้าไม่มีปัญหา ก็แทบจะไม่ต้องมีการตัดสินใจเลย การตัดสินใจถือเป็นคุณสมบัติที่สำคัญที่ต้องใช้ในการทำงานและการบริหารจัดการ โดยเฉพาะกับสภาวะการทำงานปัจจุบันของเรา เรามีความจำเป็นจะต้องมีการปรับปรุงเคลื่อนไหวมากกว่าเมื่อก่อนมาก เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะการแข่งขันของตลาดที่เข้มข้นขึ้นและจากสภาวะการทำงานของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วขึ้น ผู้ที่ต้องทำการตัดสินใจคือผู้ที่ต้องรับผิดชอบต่อการพัฒนาขององค์กรกับความก้าวหน้าของงาน บางครั้งก็เป็นเรื่องสำคัญระหว่างสิ่งสองสิ่งหรือมากกว่านั้น แต่บางครั้งเราก็ยังไม่ได้ตระหนักเลยว่าเราอาจจะมีตัวให้เลือกบางตัวกำลังรอเราอยู่ให้ทำการตัดสินใจ หรือว่าตัวเราเองก็ยังไม่รู้เลยว่าเราจะตัดสินใจได้อย่างไร หลักสูตรนี้จะช่วยพาท่านผ่านขั้นตอนเข้าไปรู้จักกับการตัดสินใจที่ดีและมีประสิทธิผลสูง ทำให้เรามีผลงานและการพัฒนาการที่ก้าวกระโดดขึ้น

หัวข้อการสัมมนา

- กลยุทธ์ในการคิดแบบผู้นำ
- กรอบความคิดที่มีประสิทธิภาพ
- เข้าใจแนวทางการตัดสินใจและวัฒนธรรมขององค์กร
- เข้าถึงการตัดสินใจและวางแผนการทำ

- มองแนวทางข้างหน้าให้ออก
- ลดความเสี่ยงและผลพวงของการตัดสินใจ
- ทำการตัดสินใจได้ดี

วิทยากร : Prasansak Suwanpotipra

- Previous experiences: - Managing Director at Pascons Co.,Ltd.,
- Director of the Board at Danish-Thai Chamber of Commerce,
- General Manager at Danfoss (Thailand), Managing Director at EAC Technical Marketing, Vice President at Strongpack Plc., General Manager at Keystone Valves
- He is also a special lecturer for Graduate International Program

The course fee is Baht 3,900 per person (not included VAT.)

For reservation and further details including for other in-house program,

Please click: [Booking Form](#) and fill in the form sending by email to training@pascons.com

or call Khun Piyawan Tel. 02- 917 7147

For special program Click: [Effective Manager Program](#)

Other program Click: [Seminar Program](#)

Pascons Co.,Ltd.

www.pascons.com